

CRM stimuleert prestatie autodealer

14-07-2006 00:00

Het gebruik van CRM-systemen voor klantrelaties heeft een sterk effect op de prestaties van autodealers. Dealers met CRM doen het tot 23 procent beter dan dealers zonder CRM, blijkt uit onderzoek van de Universiteit van Maryland. Dankzij CRM kan een klant bijvoorbeeld via e-mail op de hoogte worden gehouden, mocht de auto van zijn keuze niet per direct leverbaar zijn.