

Hema heeft hart voor auto's

14-07-2006 00:00

De Rotterdamse Hema Beursplein gaat zich bemoeien met de autobranche. Het is een joint promotion-actie begonnen met autodealer Hoogenboom, getiteld 'Liefde op het eerste gezicht.' Deze actie moet de nieuwe Volkswagen Fox onder de aandacht brengen. Niet alleen sieren Fox-promotieacties de etalage van de Hema-vestiging, de winkel doet ook dienst als showroom. Middenin de winkel staat namelijk een Fox geparkeerd.

Klanten kunnen een actiekaart invullen, waarna ze gebeld worden om een proefrit te maken. Klanten die tijdens de actieperiode een Volkswagen Fox aanschaffen bij Auto Hoogenboom, maken ook kans om tot het eind van 2006 maandelijks voor 75 euro te mogen shoppen bij de Rotterdamse Hema.