Unilever: "reclame echt iets voor homo’s"

14-07-2006 00:00

Unilever mobiliseert homo’s voor toekomstige reclamecampagnes. Vrouwen zouden tips en informatie over aankopen immers sneller aanvaarden van homovrienden dan van vriendinnen, meent het bedrijf. Zij moeten onder meer de verkoop van Sunsilk shampoo een impuls geven.

De marketingcel van Unilever baseerde haar strategie op een rondvraag onder 500 Amerikaanse vrouwen. Voor 160 miljoen gaat de voedingsgigant shampooreclame maken met drie acteurs die elkaars vriend spelen en ondertussen tips geven over haaronderhoud.

Sunsilk is de op een na best verkopende shampoo ter wereld. Pantene steekt er qua verkoop 'met head en shoulders' bovenuit.