

Foodproducenten: meer info

18-07-2006 00:00

Enkele grote voedingsproducenten gaan productinformatie duidelijker weergeven op de voorkant van de verpakking. De fabrikanten Coca-Cola, PepsiCo, Unilever, Nestlé, Kraft Foods, Danone en Kellogg's hebben dat vrijwillig toegezegd. De consument moet op de 'verpakking-nieuwe-stijl' eenvoudiger kunnen zien hoeveel calorieën een product bevat, ook in verhouding tot de dagelijks aanbevolen hoeveelheid. Ook wordt de informatie over voedingswaarde op de achterkant van verpakkingen uitgebreid.