

C&A groeit tegen Duitse trend in

18-07-2006 00:00

Modeketen C&A lijkt, in tegenstelling tot zijn concurrenten, de wind mee te hebben in Duitsland. Vooral omdat de Duitse consument de laatste tijd graag de hand op de knip houdt, en dus de voorkeur geeft aan niet al te dure winkels als C&A.

De winst van de Duitse activiteiten steeg over het afgelopen boekjaar met 18,1 procent, naar ruim 120 miljoen euro. De Duitse omzet kwam 4,3 procent hoger uit, op ruim 2,7 miljard euro. Een woordvoerder van het fashionconcern: "De klanten kopen niet minder kleding, maar ze geven er minder aan uit."

Het Brenninkmeyer-bedrijf is overigens niet van plan op zijn lauweren te rusten. Het heeft aangekondigd dat de geplande vijftig nieuwe winkels dit jaar daadwerkelijk hun deuren zullen openen. Daarmee zal het aantal winkels bij onze oosterburen in totaal uitkomen boven de 400. In heel Europa moet het aantal vestigingen tegen het eind van het jaar zijn opgelopen tot zo'n 1100.