

“150 miljoen verlies voor Marktkauf”

18-07-2006 00:00

Het gaat slecht met de hypermarktketen Marktkauf. Volgens berichten in de Duitse media zou het verlies van het bedrijf dit jaar kunnen oplopen tot 150 miljoen euro. Vooral de doe-het-zelf-poot presteert slecht, zo slecht zelfs dat de rest van het concern dit onmogelijk kan compenseren.

Marktkauf zelf ontkent de berichten echter, en zegt nog altijd te geloven in winst. Een woordvoerder wijst daarbij op de reputatie van de nieuwe verantwoordelijke voor persobeelsbeleid, Stephan Schelo. Die staat bekend om zijn harde reorganisatiemaatregelen.