7% winstgroei Coca-Cola

18-07-2006 00:00

Frisdrankreus Coca-Cola kan terugkijken op een goed tweede kwartaal. De nettowinst van het concern steeg met zeven procent tot 1,84 miljard dollar. Vooral de stijgende populariteit van sportdranken en water hebben hieraan bijgedragen. De omzet steeg ook, van 6,3 miljard dollar in 2005 tot 6,5 miljard nu. China is, samen met de rest van Azië, de belangrijkste groeimarkt.