

## 11,6% meer Heineken gedronken

19-07-2006 00:00

Bierbrouwer Heineken heeft een uitstekend halfjaar achter de rug, met sterk gestegen bierverkopen. De resultaten zijn zelfs zo positief, dat het concern de winstverwachting heeft opgeschroefd van ergens tussen de drie en de zeven procent naar tien procent.

In totaal groeide het volume van de brouwer met 11,6 procent. De sterkste groei boekte Heineken in Midden- en Oost-Europa (18,8 procent meer volume, mede dankzij enkele overnames), gevolgd door Afrika en het Midden-Oosten (plus 15,5 procent).

Opvallend is echter ook het succes in Noord- en Midden-Amerika, met een volume dat met 13,4 procent steeg. Het nieuwe biertje Premium Light lijkt daar een verkoopsucces. De aanvankelijke vrees van analisten, dat de introductie van Premium Light ten koste zou gaan van de verkoop van het gewone Heineken pils, blijkt ongegrond.