

Engelse reclame beklijft meer

19-07-2006 00:00

Consumenten onthouden Engelstalige slogans langer dan Nederlandstalige reclamekreten. Dat ontdekten onderzoekers en studenten van de Universiteit Twente. Ze stelden honderd proefpersonen bloot aan twintig slogans en merknamen en gingen daarna met een vragenlijst na welke slogans bij de respondenten bleef hangen.