

65-jarige non pr-wapen Wal-Mart

19-07-2006 00:00

De Amerikaanse retailgigant Wal-Mart heeft een nieuw wapen ingezet in de strijd tegen aanhoudende kritiek op het concern. Een 65-jarige non gaat namelijk de contacten verzorgen met groepen die zich niet in Wal-Marts beleid kunnen vinden.

De non, Harriet Hentges, gaat formeel de functie van senior director of stakeholder engagement vervullen. Tijdens haar werk kan ze putten uit jaren oorlogservaring, onder meer in Vietnam. "Of je nu over geweld praat, waar ik de afgelopen tien jaar mee bezig ben geweest of verbetering van de maatschappij, wat ik nu doe. De oplossing is altijd hetzelfde. Een brede coalitie waarbinnen gezamenlijk wordt gezocht naar oplossingen."