

Adscreens maakt narrowcasting interactief

20-07-2006 00:00

Het Rotterdamse bedrijf AdScreens lanceert modules die narrowcasting een interactief tintje geven. Zo verschijnt binnenkort bij de winkels van Vodafone een toepassing waarbij klanten kunnen gokken via hun telefoon.

Het gehele artikel vindt u op de [website](#) en in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTech.nl, die vandaag verschijnt. Abonneren kan [gratis](#).

Andere blikvangers in de nieuwsbrief: - Schuitema schakelt vers in hogere versnelling

- HP maakt concurrent RFID*
- Cartesis plant financiën Delhaize*
- Tesco lanceert self-checkout*
- Spiegel tovert reclame op gezicht klant*