

Het woord is aan de broeken

24-07-2006 00:00

Broeken van het Franse Uranium, met soepele miniatuurschermen, zijn het nieuwste narrowcastingwapen.

[Vandaag](#) in de vijfde editie van de wekelijkse [RetailTrends Media](#)-nieuwsbrief. En verder – onder meer:

- Dick Boer: "Pilotwinkels in koelkast"
- "Prijs niet eerste wapen van DA"
- Narrowcasting in de moskee
- Topcollege: supply chain logistics
- Discounters door de ogen van de consument
- Fashion Factory met Frans Molenaar

Let op: abonnees van de RetailNews- en RetailTech-nieuwsbrieven ontvangen deze e-mailbrief niet meer automatisch. **Wilt u toch op de hoogte gehouden worden via RetailTrends Media?** Klik dan op de link "Klik hier om uw profiel te wijzigen", onderaan iedere nieuwsbrief. Aanmelden kan ook door [hier te klikken](#).