

Omzet modezaken smelt door hitte

24-07-2006 00:00

“Vrouwen bloot, handel dood”, aldus de modebranche over het omzetverlies door de hitte. Het tijdstip van de hittegolf valt extra ongelegen: in de opruimingsweken. Hoge temperaturen zijn traditioneel funest voor kleding- en schoenenwinkels, doe-het-zelfzaken en meubelboulevards.

“Het is te heet voor de klanten. Een dagje funshoppen vervangen ze nu door een uitje naar het strand”, meent Jan Dirk van der Zee, directeur van Mitex, de brancheorganisatie van de kledingwinkels.

Echt pessimistisch is van der Zee trouwens niet. “De handel herstelt zich altijd na een hittegolf. Mei en juni waren voor ons trouwens fantastische maanden. Klanten verrassen met een ijsje of een glaasje koud water, kan wonderen doen voor de verkoop van kledingwinkels”, denkt de Mitex-topman.