

“Brede attitudeverandering ondernemers nodig”

24-07-2006 00:00

Ons land gaat een nieuwe fase van economische ontwikkeling in, en dat vraagt om een brede attitudeverandering onder ondernemers. Dat stelt Henk Gianotten (VEDIS Detailhandels Platform, Panteia en E.I.M.), in een column op de weblog-pagina van RetailNews' Forum.

De nieuwe fase noemt Gianotten de ondernemerschapseconomie. "In deze ondernemende economie is er juist veel behoefte aan ondernemers die economische meerwaarde creëren door innovatieve producten en diensten op de markt te brengen. De ondernemerschapseconomie vraagt om entrepreneurs – en ook om intrapreneurs – die opportuniteiten creëren. Die hun productiviteit en samenwerking weten te organiseren, die risico's nemen, die de dynamiek van de markt niet als bedreiging maar als kans zien, die denken in verandering en flexibel zijn."

Zie het [Forum](#) voor de gehele tekst.