

# H&M transfereert Maldini

25-07-2006 00:00

De Italiaanse stervoetballer Paolo Maldini wordt het nieuwe gezicht van modeketen H&M. De mediagenieke linksback moet de mannelijke en klassieke outfits van deze winter een gezicht geven.

“Maldini heeft een natuurlijke stijlvolle uitstraling”, volgens de Zweedse modeketen. “Hij is ook geïnteresseerd in mode en ziet er goed uit.” Het thema van de modelijn rond de voetballer is de Britse gentleman. Vroeger leenden andere sterren, zoals Kate Moss en recentelijk nog Madonna hun bekende gezicht voor de promotie van H&M. Voetballers kwamen nog niet aan bod, maar sinds de Belgische ontwerper Dirk Bikkembergs zijn kledinglijn steevast door voetballers laat promoten, is voetbal een gangbare marketingtool voor modejongens geworden.