

Virgin treedt narrowcasting met de voeten

25-07-2006 00:00

Virgin Megastore heeft een leuke plaats gevonden voor instore narrowcasting: de vloer. Reclame voor de Amerikaanse grunge-rockgroep Nirvana verschijnt op schermen in de vloer die in werking treden wanneer de klant erover wandelt.

“Het succes van narrowcasting in de vloer is overweldigend. Alle klanten van Virgin hebben er de mond vol van”, vindt Dave Alder, hoofd marketing van de Virgin Entertainmaint Group. Epson zorgt voor de projectie met zijn PowerLite-technologie. De software van GestureTek maakt de winkelvloer interactief.

Wie zelf narrowcasting met de voeten wil treden, moet naar de Virgin Megastores in Londen, New York, Hollywood of Los Angeles.

Meer nieuws op de scheidslijn tussen retail en technologie vindt u op RetailTech.nl