

“Geen prijzenoorlog doe-het-zelf”

25-07-2006 00:00

Ondanks pogingen van Gamma in die richting, merken bouwmarktondernemers niks van een vermeende prijzenoorlog. De recente prijsverlagingen bij Gamma hebben niet tot een heviger concurrentiestrijd geleid. Dat blijkt uit een onderzoek van Karwei Management.

De meeste ondervraagden vermoeden dat deze 'prijzenoorlog' met een sisser zal aflopen. De grotere spelers op de markt reageren onderling ook te rustig op elkaars acties om van een prijzenoorlog te kunnen spreken, aldus de conclusie.