

73% winstgroei TomTom ondanks concurrentie

25-07-2006 00:00

De sterker wordende concurrentie op de navigatiemarkt heeft TomTom niet gedeerd. In het afgelopen kwartaal lag de nettowinst van het Nederlandse bedrijf met 38 miljoen euro bijna 73 procent hoger dan een jaar geleden. Ook de omzet steeg fors, van 115 miljoen euro in 2005 naar 277 miljoen euro nu. Bovendien is de gemiddelde verkoopprijs niet gedaald, maar juist licht gestegen ten opzichte van het eerste kwartaal: van 305 naar 310 euro.

Onlangs maakte Sony zijn entree op de navigatiemarkt. Dit najaar zal Philips een nieuw autonavigatiesysteem op de markt brengen.