

Vakantiewinkels Attent succesvol

25-07-2006 00:00

Prisma Food Retail ziet zijn vakantiewinkelformule 'Attent super op vakantie' in rap tempo groeien. In januari had de formule nog 48 vestigingen, nu zijn dat er al 61. In de meeste gevallen gaat het hierbij om ondernemers die zichzelf bij Prisma aanmelden.

Veel vakantiewinkelondernemers voelen de behoefte om zich bij de formule aan te sluiten omdat campings steeds groter worden. Bovendien willen steeds meer winkeliers hun zaak professioneler aanpakken, aldus Prisma.