

Nederlandse webwinkels niet klaar voor kerst

26-07-2006 00:00

Nederlandse webwinkeliers zijn niet of slecht voorbereid op het kerstseizoen. Dat blijkt uit onderzoek van Keynote. De meeste sites kunnen grote stromen bezoekers in een korte tijd niet verwerken. Sites zijn slecht bereikbaar en tot 40 procent van de transacties raakt op piekmomenten niet afgerond.

De koopgolf rond de feestdagen begint voor online retailers al begin november. Zo nam volgens onderzoeksbureau Hitwise het aantal zoekopdrachten naar kerstcadeaus met 185 procent toe in de eerste week van november vorig jaar.

“Hopen dat de site de stroom van klanten aankan, volstaat niet”, denkt Haran Sold, managing director van Keynote. “De infrastructuur van de webapplicaties moet grondig getest”, aldus Sold.