

Opvoeding bepaalt klantengedrag

26-07-2006 00:00

De opvoeding die ouders hun kinderen geven, bepaalt hoe die later gaan consumeren. Uit onderzoek van het Britse Brandhouse WTS blijkt dat zes types van ouders evenveel soorten consumenten voortbrengen.

Het type stage-school ouders (zeventien procent), dat kinderen stimuleert om in alles de beste te zijn, brengt kroost voort dat later luxeproducten en goede service verlangen. Microwave-mums, ouders die entertainment belangrijker vinden dan gezonde voeding, brengen kroost voort dat fastfood en genotsmiddelen verslindt. Ook voor de leisure sector zijn kinderen van microwave mums dankbare klanten.