Coca-Cola wil pompshops aan omzet helpen

26-07-2006 00:00

Frsidrankgigant Coca-Cola wil pompshops helpen de dalende omzetten een halt toe te roepen. Niet zonder eigen belang, omdat Coca-Cola de laatste jaren te maken krijgt met steeds meer concurrentie in het schap. Het wil nu bijvoorbeeld de ‘fast lane chiller’ in pompshops plaatsen, een koeler met een beperkt aantal populaire producten. Ook wil het inzetten op combinatiedeals.