

Rewe laat vrouwen bouwen

26-07-2006 00:00

Het Duitse concern Rewe gaat zich met zijn bouwmarkt Toom meer specifiek richten op de vrouwelijke klant. De belangrijkste troef daarbij moet een verbeterde service zijn. De meeste bouwmarkten richten zich nu nog volledig op de hobbyklusser. Terwijl die maar goed zijn voor een kwart van de Duitse markt. En juist de vrouwelijk consument is een potentiële goudmijn, aldus Rewe.

Deze opende de eerste 'Toom-nieuwe stijl' zijn deuren in Bad Säckingen. Binnen enkele maanden moeten nog eens dertig tot 35 bouwmarkten volgen. Voorbeelden van de betere service zijn advies van architecten en de mogelijkheid om klussers in te huren, mocht de klant zelf de klus niet aankunnen.