

12% omzetgroei luxebedrijf LVMH

26-07-2006 00:00

Het luxeconcern LVMH – Louis Vuitton, Moët en Hennessy – heeft een goede eerste helft van 2006 achter de rug. De omzet groeide met twaalf procent tot 6,97 miljard euro. Alle bedrijfsonderdelen noteerden groei.

“In de tweede helft van dit jaar zal LVMH zich concentreren op een vergroting van het marktaandeel van de belangrijkste merken in opkomende economische regio's en verschillende nieuwe producten lanceren,” aldus een verklaring van het concern.