4,3% meer omzet voor Schuitema

27-07-2006 00:00

Schuitema heeft zijn omzet in het tweede kwartaal met 4,3 procent zien stijgen tot 767 miljoen euro. De C1000-winkels boekten ook een omzetgroei. Vergeleken met het tweede kwartaal van 2005 kwam de omzet nu 3,8 procent hoger uit, op 962 miljoen euro. Dat is mede te danken aan een actie waarbij klanten konden sparen voor boodschappenpakketten.

Het aantal C1000-supers daalde in het eerste halfjaar met vier, van 462 aan het eind van 2005 tot 458 nu. Die daling is te wijten aan het afstoten van kleine en onrendabele supermarkten. Directievoorzitter Bert Roetert toonde zich “redelijke tevreden” over de omzetontwikkelingen.