

Aldi en Lidl rukken op in Verenigd Koninkrijk

27-07-2006 00:00

De nu nauwelijks aanwezige discounters zullen flink oprukken in het Verenigd Koninkrijk. Dat stelt adviesbureau Allegra Strategies in een rapport over de supermarktsector.

Volgens het bureau kunnen Aldi, Lidl en andere prijsvechters binnen tien jaar een marktaandeel van tien procent veroveren. De komende jaren zullen goedkope supers als Asda de nodige druk ondervinden van discounters. Allegra baseert deze conclusie vooral op de kwaliteitsslag die momenteel plaatsvindt bij de discounters.