

Geen tweedehands vrouw in autoreclame

28-07-2006 00:00

DaimlerChrysler is teruggefloten door de Belgische Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame (Jep) om een advertentie. Het gewraakte affiche prees de tweedehandsafdeling Nearly New Car aan. Een jongedame keek zwoel de lens in en vroeg: "Vind je het erg dat je de eerste niet meer bent". Bij de Jep kwamen klachten binnen. "De instrumentalisatie van het vrouwenlichaam" en de "bestendinging van de stereotypen" kon volgens de klachtenbrieven niet door de beugel.

Daimler Chrysler is niet onder de indruk en gaat door met de campagne. Daarom roept de Jep de printmedia op de affiche niet af te drukken.