

Amazon trekt naar Hollywood

28-07-2006 00:00

Amazon zet zijn eerste stappen in Hollywood, nadat het de filmrechten van een bestseller kocht. De grootste online retailer gaat de film 'The Stolen Child', naar het gelijknamige boek van Keith Donohue ook promoten op zijn website.

Deze stap naar Hollywood zien analisten niet los van de nieuwe downloadservice voor films die de e-tailer naar verluidt wil lanceren. Amazon co-financiert de film niet, maar wil zijn expertise en netwerk inzetten voor de distributie en de marketing.