Duits vertrouwen in de lift

28-07-2006 00:00

Het consumentenvertrouwen in Duitsland is in juli gestegen tot het hoogste niveau in vijf jaar. Dat blijkt uit een onderzoek van GfK dat gisteren bekend raakte. Het indexcijfer steeg deze maand naar 0,6 procent gestegen tot 8,6 procent. Die kooplust is vooral te wijten aan de aangekondigde BTW-verhoging van volgend jaar. Duitsers besluiten nu goedkoper te consumeren zolang het nog kan.