

Google betaalt schadevergoeding voor klikfraude

28-07-2006 00:00

Zoekmachine Google betaalt 90 miljoen dollar aan honderdduizenden gedupeerde adverteerders. Onder hen ook enkele duizenden Nederlandse bedrijven. De rechtbank in Amerika sloot zich gisteren bij het schikkingsvoorstel aan tussen de computergigant en de adverteerders die verliezen leden onder klikfraude.

Google vraagt adverteerders een bijdrage per keer dat een surfer doorklinkt naar de site van hun bedrijf. De ondernemers ontdekten echter dat veel kliks afkomstig waren van grappenmakers en concurrenten. Dat betekent klikfraude.

Google betaalt de schikking via advertentietegoeden.