

73% meer vrouwen voor Hugo Boss

28-07-2006 00:00

Boss Woman, de vrouwenlijn van modehuis Hugo Boss, kende in het eerste kwartaal een omzetgroei van 73 procent. Daarmee is die lijn goed voor 73 miljoen euro. De nettowinst van Boss Woman groeide negentien procent, tot 54 miljoen dollar.

De totale modegroep groeide dertien procent, goed voor een omzet van 712 miljoen dollar.