

Reebok laat Scarlett Johansson ontwerpen

28-07-2006 00:00

Actrice Scarlett Johansson gaat een sportkledinglijn ontwerpen voor Reebok. De fabrikant en de actrice, bekend van onder meer *Lost in Translation* en *The Girl with a Pearl Earring*, hebben een overeenkomst gesloten voor drie jaar. Een opmerkelijke samenwerking, aangezien Johansson openlijk toegeeft van nature niet echt atletisch te zijn.

Reebok-topman Paul Harrington vindt dat echter geen probleem, omdat ze “relevant is voor onze consument – een veelzijdige vrouw met een druk leven, onafhankelijk en met een authentieke uitstraling.” Reebok heeft zijn oog vooral op Johansson laten vallen omdat zij bij het imago van het bedrijf zou passen. “Het gaat erom hoe Scarlett zich aan het merk hecht.” De lijn, 'Scarlett "Hearts" Rbk', zal in de Verenigde Staten, Azië en Europa verkrijgbaar.