

Effect van narrowcasting gemeten

31-07-2006 00:00

DS-IQ meet het marketingeffect van narrowcasting via een digitaal platform van Scala. Vandaag in de wekelijkse RetailTrends Media-nieuwsbrief. Verder – onder meer - in deze nieuwsbrief:

- Opvoeding bepaalt klantengedrag
- Vastgoedmarkt haalt onderste uit de KAN
- De fijne kneepjes van e-commerce
- 3D Marketing
- Self checkout remt impulsaankopen

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via RetailTrends Media? Klik dan [hier](#). Aanmelden kan ook door op de link “Klik hier om uw profiel te wijzigen” te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief.