Discount heeft toekomst in Europa

31-07-2006 00:00

De groei van discountretailers in Europa is nog lang niet ten einde. Dat stelt Planet Retail in het onderzoeksrapport ‘The Future of Discount Retailing in Europe, 2006’. Volgens dit onderzoek zullen de Aldi’s en Lidls van dit continent hun verkopen met 36 procent zien stijgen tot het jaar 2010.

De twee belangrijkste redenen hiervoor: internationale uitbreiding van de grote discountformules, en een steeds grotere acceptatie van het fenomeen ‘discount’ onder de consumenten. Die acceptatie is te danken aan grotere investeringen in marketing, nieuwe winkelconcepten en bredere assortimenten.
Lees meer over dit rapport op RetailBooks.nl.

Reageer op de stelling van de week op het Forum van RetailNews.nl:
‘In Nederland zullen Aldi en Lidl niet meer groeien’