

De vergelijkingssite rukt op

02-08-2006 00:00

Over tien tot vijftien jaar wordt liefst veertig procent van de huishoudelijke aankoopbeslissingen beïnvloedt door vergelijkingssites. Dat stelt Right Side Up in een rapport, 'Reinventing shopping'.

In de toekomst zullen de internetsites ook meer zijn dan alleen prijsvergelijkers, stellen de analisten. Ze worden intermediair tussen retailers en consumenten. Daarmee zullen ze ook een buitenkansje betekenen voor marketeers, aldus het rapport.