

## **7,9% meer omzet voor Metro**

02-08-2006 00:00

Het Duitse Metro dankt een omzetplus van 7,9 procent vooral aan zijn buitenlandse activiteiten. De buitenlandse activiteiten leverden het moederbedrijf van onder meer Media Markt 13,1 procent meer op. Dat maakte Hans-Joachim Körber, de bestuursvoorzitter van Metro, gisteren bekend in Düsseldorf. Körber handhaaft de winstverwachting van vier tot zes procent.

De totale omzet bereikte daarmee veertien miljard euro. Meer dan de helft van dat geld (56 procent) stroomt binnen, dankzij de Metro-vestigingen buiten Duitsland. Media Markt en Saturn verhoogden de omzet met zestien procent tot 3,2 miljard euro. Een andere retaildochter van Metro, Cash & Cary, op zijn beurt moeder van Makro, was goed voor een omzetplus van 7,4 procent.