

Fashion: “geboorte van een hoerenzoon”

02-08-2006 00:00

Shirtjes in felle kleuren met het ronkende opschrift De Puta Madre zijn niet uit het straatbeeld weg te slaan. Het merk is een van de aanstormende producenten in de modebranche en dankt die status al eens aan een relletje. Zo konden de Siciliaanse autoriteiten vorige maand niet lachen om de T-shirts met het opschrift "Mafia made in Italy".

De catalogus van [de eenentwintigste Modefabriek](#) van vorig weekend vertelt het verhaal achter het stoere merk. Ondanks de weinig fraaie letterlijke vertaling van de merknaam verwijst die eigenlijk naar de Spaanse uitdrukking "soy de puta madre", wat "ik voel me uitstekend" betekent.

Een Colombiaanse drugskoerier die sinds 1991 in de Spaanse cel zit, bedacht de modelijn. Eerst bedacht hij de prints in de nor en smokkelde hij ze naar buiten. Door het succes werd het een heuse modelijn met flagship stores. De filosofie achter De Puta Madre is volgens de ontwerper in tegenstelling tot zijn eigen verleden "no violence, no drugs".