

# Recordaandeel Duitse postorderbedrijven

02-08-2006 00:00

Het marktaandeel van postorderbedrijven in Duitsland groeit dit jaar naar zeven procent, een record. Dat verwacht het Bundesverband des Deutschen Versandhandels (BVH). De Otto's en Neckermanns bij onze oosterburen hebben in totaal ruim vijfhonderd miljoen geregistreerde klanten. Die geven gemiddeld 318 euro per jaar uit bij de bezorgbedrijven.

Vooraf kleding, textiel en schoeisel koopt de Duitse bevolking graag per postorder. Vier op de tien bestellingen behoren tot deze categorie, die goed is voor twaalf miljard euro. Daarmee hebben postorderbedrijven 21 procent van de textielmarkt in handen. Bij boeken, dvd's en cd's is dit zeventien procent, en op het gebied van consumentenelektronica zeven procent.