3,4% omzetgroei voor Bike Totaal

03-08-2006 00:00

Fietsenretailersgroep Bike Totaal heeft zijn omzet in het eerste halfjaar zien groeien. In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar lag de verkoopomzet van de groep 3,4 procent hoger. Het aantal nieuw verkochte tweewielers groeide licht, maar vooral de prijs van de gemiddelde fiets steeg.

Directeur Gertjo Janssen: “We krijgen steeds meer consumenten die hun winkelbezoek omzetten in aankopen. De stijging van de gemiddelde besteding per klant is toegenomen, net als vorig jaar. De consument is bereid meer te besteden op fietsgebied, wanneer de toegevoegde waarde in de winkels duidelijk aanwezig is. Blijkbaar waardeert de consument de servicegraad en winkelbeleving van de aangesloten winkels.”