Gillette stuwt winst Procter & Gamble

03-08-2006 00:00

Het winstgevende scheermerk Gillette heeft flink bijgedragen aan een flinke groei bij producent Procter & Gamble. De nettowinst in het vierde kwartaal van het boekjaar kwam uit op 1,9 miljard dollar. Een jaar gelden bedroeg de winst nog 1,39 miljard dollar. Ook de omzet steeg sterk: met een kwart tot 17,8 miljard dollar. Procter & Gamble focust zich steeds meer op de winstgevende merken, waaronder dus Gillette, maar ook bijvoorbeeld Pampers.