

Reclame in de lift, geeft Chrysler boost

03-08-2006 00:00

Elke adverteerder wil de doelgroep wel in een ruimte op te sluiten waar alleen haar infomercials spelen. Chrysler maakte die droom waar met narrowcasting in liften.

Het hele artikel vindt u op de [website](#) en in de wekelijkse nieuwsbrief van [RetailTech.nl](#), die vandaag verschijnt. Abonneren kan [gratis](#).

Andere blikvangers in de nieuwsbrief:

- *Unilever beschermt data met Iron Mountain*
- *Amazon opent internet mall in Japan*
- *Klantenkaart op mobieltje*
- *RFID slaagt voor diepvriestest*