

Miljoenenclaims dreigen voor Heineken

03-08-2006 00:00

Twee miljoenenclaims hangen Heineken boven het hoofd door de afgelasting van het muziekspektakel Heineken NightLive. De curator van het failliete organisatiebureau Van Hoorn Company bereidt een schadeclaim van maar liefst 3,3 miljoen euro voor. Toenmalig directeur Frank Van Hoorn overweegt op zijn beurt een claim in te dienen.

Het conflict dateert van april 2003. Heineken gelastte het muziekevenement af, omdat twee headliners de rapper Jay-Z en zangeres Erykah Badu niet durfden vliegen door de oorlog in Irak. Heineken wees organisator Van Hoorn met de vinger, diende een schadeclaim van 885.000 euro in, waardoor het evenementenbureau uiteindelijk op de fles ging.

Volgens curator Marc van Zanten is het faillissement veroorzaakt door "de brouwer die na de afgelasting niet wou meewerken aan een verplaatsing van het evenement naar het najaar."