

## **24% meer tv's verkocht door WK**

04-08-2006 00:00

Het wereldkampioenschap voetbal heeft een flinke positieve invloed gehad op de verkoop van tv's. Dat blijkt uit gegevens van GfK Benelux Marketing Services. In mei en juni werden 40.000 televisies meer verkocht dan in dezelfde maanden van vorig jaar. Dat betekent een stijging van 24 procent. Dat had overigens nog meer kunnen zijn. Volgens GfK is er namelijk duidelijk sprake van een 'Oranje-effect' tijdens grote voetbaltoernooien. Hoe verder het Nederlands elftal komt, hoe meer televisies er over de toonbank gaan.