

Bijenkorf tovert virtuele etalage tevoorschijn

04-08-2006 00:00

De Amsterdamse Bijenkorf tovert een virtuele wereld in haar etalage tevoorschijn. De campagne ondersteunt tussen 14 en 28 augustus het jeanslabel LEE. Gewone maar 'virtuele' mensen veranderen in superhelden om uiting te geven aan de Lee Makes History-actie van de kledingproducent. Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTrends Media. En verder – onder meer:

- RetailTrends 8: Bouwmarkt versus speciaalzaak
- Wal-Mart gaat verder met RFID
- Fashion: geboorte van een 'hoerenzoon'
- Duidelijkheid op de winkelvloer
- Susanne Piët doceert merkbeleving
- Smart franchising

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via RetailTrends Media? Klik dan [hier](#). Aanmelden kan ook door op de link "Klik hier om uw profiel te wijzigen" te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief.