

## Rfid biedt meer

07-08-2006 00:00

Rfid krijgt wel voet aan de grond in het logistieke proces, maar de revolutie die het teweeg zou brengen is uitgebleven. Ten onrechte, vindt rfid-expert Alexi Sarnevit. Want het kan de 'shopping experience' van klanten juist drastisch verbeteren.

Veel partijen vrezen dat klanten bang zijn voor een 'big brother is watching you-effect'. Om die reden heeft bijvoorbeeld Metro experimenten in zijn Future Store in Rheinberg op een lager pitje gezet.

Dom, dom, dom, vindt Sarnevit. "Uit onderzoek blijkt dat meer dan de helft van de ondervraagden geen probleem heeft met het delen van persoonlijke informatie, zodra er iets tegenover staat dat waardevol wordt gevonden."

Kijk voor meer nieuws op de scheidslijn van retail en technologie op [RetailTech.nl](http://RetailTech.nl).

*Het gehele artikel is te lezen in het augustusnummer van [RetailTrends](http://RetailTrends), dat donderdag aanstaande (10 augustus) verschijnt*

*Een jaarabonnement op RetailTrends? [Klik hier](#)*

*U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via [sales@retailtrends.nl](mailto:sales@retailtrends.nl)*