

Etalage verkoopt Ralph Lauren

08-08-2006 00:00

Ralph Lauren laat zijn polo's in New York door de etalage verkopen. Voorbijgangers van de vestiging aan Madison Avenue kunnen de etalage als touchscreen gebruiken. Op het glas is het assortiment geprojecteerd op een oppervlak van 67 inch. Met de technologie hoopt Ralph Lauren ook na sluitingstijd te verkopen.

Na de selectie in de etalage rondt de klant de verkoop met een creditcard af, via een POS-systeem aan het raam. De techniek is gebaseerd op Minority Report, de futuristische film van Spielberg met Tom Cruise in de hoofdrol. "Vanie fantastische werkelijkheid op het witte doek, wilde ik retailrealiteit maken", aldus David Lauren, vice-president van de modegigant.

De display blijft tot 10 september verkopen. Indien de verkoop drastisch stijgt of de publiciteit enorm is, overweegt Ralph Lauren een uitrol naar andere vestigingen.

Voor meer nieuws op de grens van retail en technologie, zie RetailTech.nl.