Retail Network verkoopt ook Prénatal

08-08-2006 00:00

Kort na de verkoop van Perry Sport doet Retail Network ook de Nederlandse tak van babyketen Prénatal van de hand. Koper is het Italiaanse bedrijf Artsana, al eigenaar van Prénatal in de rest van de wereld en van babymode- en kinderwagenproducent Chicco. Hoeveel geld met de overname gemoeid is, laten Retail Network en Artsana niet los.

De babyformule telt 74 winkels in ons land, waarmee het marktleider in zijn soort is. Artsana ziet mogelijkheden om met de winkelketen uit te breiden naar Noord-Europese landen waar het nog niet actief is.

Retail Network-topman Tom Heidman toonde zich tevreden met de verkoop, waarmee de organisatie “een forse boekwinst” heeft kunnen realiseren. “Artsana en Retail Network zijn ervan overtuigd dat door deze overname een gezonde basis wordt gelegd voor de verdere groei van Prénatal.”

Eerder verkocht het alsmaar krimpende Retail Network al de winkelketens Lucardi, Scapino, Hans Anders en Perry Sport. Alleen Siebel en Kijkshop zitten nog in de portefeuille.