

Retail Network verkoopt voorlopig niet meer

09-08-2006 00:00

Het duurt nog zeker een halfjaar voordat Retail Network de overgebleven twee formules, Siebel en Kijkshop, van de hand doet. Dat stelt topman Ton Heidman. "Met Siebel zijn zij net begonnen met een toegankelijker concept. De keten is op zich klaar om naar een andere eigenaar te gaan."

Kijkshop daarentegen heeft nog even te gaan voor het zo ver is als Siebel. "Ze zijn goed op weg, met name het winkelen via internet. Maar het echte herstel duurt langer dan wij willen meemaken. Iemand anders kan dat beter voortzetten."

Dat er met de aanstaande verkoop van Siebel en Kijkshop een einde komt aan het retailnetwerk, stemt Heidman niet droevig. "Het was een platform voor de ketens, meer niet." De afgelopen week maakte Retail Network al kort na elkaar bekend [Perry Sport](#) en [Prénatal](#) te hebben verkocht.