

6,1% meer omzet voor Wolford

09-08-2006 00:00

Luxemerk Wolford heeft een goed eerste kwartaal van het boekjaar achter de rug. De omzet van het Oostenrijkse concern steeg met 6,1 procent tot 26,1 miljoen euro. Op bijna ieder gebied presteerde Wolford goed. De sterkste groei werd genoteerd in ons land, waar het bedrijf acht winkels heeft: een plus van 24 procent. Ook in de Verenigde Staten, Scandinavië, Spanje, Italië, Oost-Europa en Frankrijk werden dubbele groeicijfers genoteerd.

Boetieks en shop-in-shops in warenhuizen gaven een flinke groeistimulans. Topman Holger Dahmen schrijft het succes toe aan de duidelijke keuze om Wolford in het luxe segment te positioneren. "De afgelopen twee jaar hebben we hard gewerkt aan het herpositioneren van Wolford-producten, met steeds meer nadruk op 'brand communications'. Tegelijk hebben we ons distributiesysteem en kostenstructuur flink verbeterd."