

Super houdt Brit uit de pub

10-08-2006 00:00

Scherpe bieraanbiedingen in supermarkten hebben de Britse consument recent uit de pub gehouden. Dat stelt de grootste brouwer van Groot-Brittannië, Scottish & Newcastle. Rond het WK voetbal, normaal een erg drukke WK-periode, daalden de bierverkopen in de pubs, aldus de brouwer. Bier- en ciderverkopen via de supermarkt stegen juist flink, met 10,4 procent.

Vorige maand schreef Scottish & Newcastle nog een brief naar de mededingingsautoriteit over de bierdominantie van de supermarkten. De reclameacties rond laag-alcoholische dranken vallen volgens de brouwer onder 'onverantwoord retailen.'